

Mission / Valeurs

19 avril 2018

Méthode

- Attitude dans la Méthodologie :
Ecoute, compréhension du besoin, ne pas anticiper les réponses et les solutions avant un réel questionnement.
- Développer une méthode de conduite de projet de transformation en mode collaboratif
- Développer, voire systématiser, les actions en binôme là où l'effet levier collaboratif (1+1 + réseau =100) peut être facilement démontré : avant-vente, phase d'audit...
- Systématiser le partage des missions (suivi et résultats) pour favoriser le support collaboratif et la transmission d'expérience
- Avoir plaisir à travailler ensemble en effectuant des missions à plusieurs
- Avoir plaisir à travailler ensemble en effectuant des missions à plusieurs pour augmenter la capacité à résoudre les problèmes
- La famille soutient chaque membre dans ses missions et réalisations.
- N'accepter que des missions que nous sommes capables de mener
- Ecouter son client pour apporter la meilleure réponse
- En cas de question, besoin de soutien/complément faire appel au Groupe
- Exercer son devoir de conseil
- Organiser sa mission : kick off, bilan...

Partage

- Inciter chaque business partner à partager ses bonnes pratiques en mode formation collaborative ou forum d'échanges internes
- Connaître et valoriser les compétences de chacun

Règles de fonctionnement (1)

- L'avis de chacun(e) compte autant que celui d'un(e) autre. Tou(te)s égaux(les). 1 voix = un vote dans toutes nos décisions.
- Une famille doit mettre en place des règles de fonctionnement qui doivent être respectées.
- Les membres de la famille doivent relayer au monde extérieur un discours positif et unifié.
- La famille doit attribuer à chaque membre une ou plusieurs tâches à accomplir dans l'intérêt général.
- Avoir la possibilité d'exprimer ses idées, sa position sur un sujet donné dans le respect des règles de groupe et des valeurs d'Euleos
- Se sentir libre de s'impliquer dans le développement d'Euleos en fonction de ses aptitudes, de ses « goûts », de ses disponibilités mais en même temps, tenu par le respect de ses engagements (équilibre droits / devoirs)
- Etre libre de ne pas accepter une mission, de ne pas travailler avec un client potentiel qui serait incompatible avec son éthique personnelle

Règles de fonctionnement (2)

- Euleos (Groupe) => BP :
 - Parcours d'intégration (à compléter doc présentation des outils, parrainage ?)
 - Autonomie
 - Développement des compétences (échanges de (in)formation)
 - Economie de partage
 - Maintenir le lien en mission (parrain)
 - Fêter les succès
- BP => Euleos (Groupe) :
 - Respect de la charte et des règles de fonctionnement
 - Participer aux réunions/événements ou s'excuser
 - Etudier les sollicitations des autres membres : recherche de compétences, profils, actions de communication...
 - Informer le Groupe de la signature d'une mission, de son déroulement ; Bilan de fin de mission

Attitude

- Coopérer avec les clients et donner confiance en proposant des formations, participation à des évènements, des témoignages
- Etre volontaire et reconnaissant dans nos relations avec les autres.
- D'une manière plus générale faire des propositions qui proposent des fondements durables par la transmission de compétences et de savoir-faire exigeant et qui encourage à l'excellence.
- Etre volontaire avec humilité et reconnaissant dans nos relations avec les autres
- Etre capable d'être « disruptif », iconoclaste, dans ses idées, ses propositions mais toujours dans le respect des valeurs d'Euleos

Curiosité / ouverture d'esprit

- Participer activement à la veille au sein d'INNOCHERCHE et des TEDx proposés
- S'impliquer dans la vie locale : CCI, mairies et différents réseaux (Oudinot...) pour stimuler notre curiosité
- S'ouvrir au monde pour découvrir ses richesses (via Internet ...) afin de s'ouvrir au champ du possible

RSE

- Zéro papier (fonctionnement totalement dématérialisé)
- S'engager sur un programme social
- Partager nos bons plans culture/sport/Loisir

Ecosystème / Commerce

- Nos cibles business nous ressemblent
- Les entreprises libérées
- Les fonds gérés par des EDC
- Coopératives
- Start up « collaborative »
- Idem pour les partenariats
- Notre slogan « et si le collaboratif était le vrai moteur de l'évolution des entreprises »
- Rejoindre la communauté des Colibris

Mission

- Affirmativement. C'est ce que je réalise en fonction de ce que j'attends de ma vie pour aller dans le sens de ma vision.
- Au présent et à la première personne du singulier
- Une action pour un résultat.
- Mon projet englobe moi-même et les autres. Ce que je suis et que je fais concerne et a un impact sur les autres, et donc sur le monde.
- Il est possible à vivre au quotidien et à long terme. Rien d'irréalisable.
- Concis, précis et clair.
- Il contient tout ce qui est important pour moi. Il m'appartient et il me convient.
- Sa formulation a un impact émotionnel sur moi.

Nos contributions

En tant qu'Euleos, j'ai envie de contribuer :

- Je fais bénéficier Euleos de mes méthodes de prospection
- Je mets en place des projets de développement de partenariat
- Je fais connaître Euleos au sein d'associations sportives (aeroclub)
- Au démarrage ou au développement de sociétés qui ont un engagement social
- Au développement de la culture managériale de ces entreprises
- A l'épanouissement ou la réalisation des postures de leurs collaborateurs
- A la promotion de l'esprit collaboratif chez Euleos, Chez nos clients, entre Euleos et ses clients et dans la communauté des clients Euleos.

Nos contributions 2

- En tant qu'Euléosienne j'inscris mes comportements, mes décisions en cohérence avec LE collaboratif avec pour objectif de faire sa part en devenant un colibri
- En tant qu'Euleos je souhaite convaincre de la puissance de réconcilier expérience client et expérience collaborateurs, sens et performance
- Je veux faire de l'entreprise un environnement de développement personnel et collectif
- Nous voulons faire (nous croyons) de l'entreprise un vecteur de création de produits de services qui améliorent le quotidien des individus et groupes d'individus
- Nous voulons aider les entreprises à remettre au centre le sens de l'humain et faire que le profit en découle.

Nos contributions 3

- Je pilote des projets de transformation culturelle
- Je réalise des missions en tant que bras droit de confiance pour des startups du secteur du développement durable ou de l'ESS
- Nous transformons les organisations pour les rendre plus humaines et efficaces afin qu'elles croissent durablement
- Nous inventons l'entreprise collaborative (la première) pour inspirer l'économie en général et nos clients en particulier
- Euleos développe un concept de transformation de PME incluant un lieu d'hébergement projet et méthodes d'accompagnement collaboratif que j'appellerais LeanMeUp

Contributions 4

- J'essaime les conseils et les valeurs d'Euleos au travers de mes engagements politiques, associatifs, culturels, sportifs dans le but de concrétiser des missions
- Nous choisissons une nouvelles forme de travail pour accompagner nos clients dans leurs projets de transformation
- Nous sommes les pilotes de l'abeille-bâteau: nous conduisons vos projets de transformation, nous prenons la barre en cas de tempête et nous vous aidons à vous développer
- Nous faisons en sorte que l'ensemble de vos collaborateurs intègrent toute démarche de transformation ou restructuration.
- Nous aidons les organisations par la mise à disposition des compétences adaptées pour la réussite de leurs transformations

Notes diverses

- Nous accompagnons pour transformer, développer
- Nous faisons pour :
 - Transformer
 - Créer
 - Améliorer
 - Développer
 - Remplacer
 - Accélérer
- Mots clés
 - Humain
 - Opérationnel / Travail au quotidien : « DoMeUp » sauf sur l'aspect sexuel
 - Expertises et humanité : compétences et savoir-être
 - On montre par l'exemple
 - ChangeMeUp
 - UpMeUp
 - SenseMeUp
 - Cheminement
- Nous inventons pour

- L'économie collaborative va se développer
- Multi-spécialistes
- 2 phrases:
- - qu'est ce qui nous guide et nous différencie : (Direction) how
 - Nous inventons une société collaborative pour vous aider dans vos transformation : c'est notre part de colibri que nous appliquons à nous même et aux copains
- La raison d'être : (sens) what
 - En quoi la manière dont on va réaliser les missions va nous différencier
 - Nous BP nous travaillons ... par ce qu'on est créatifs.... Multi-spécialiste qui s'adressent aux sociétés qui ont envie d'être dans le collaboratif

- Converger vers une formulation
- Chacun rédige une phrase et on le toutouille entre nous
- Pour présentation au vote le 3/5
- Guillaume crée la page privée sur son site pour collecter les phrases.
- Second point exploitations valeurs différenciantes et comportements
 - Extraction des valeurs différenciantes :
 - Guillaume
 - Véronique
 - Jérôme
 - Chacun travaille sur les comportements en complément du travail répertorié aujourd'hui

- 26/4 : envoi de la liste des 10 valeurs différenciantes
- Chacun vote (sur 3 valeurs) et met 1 comportement / valeur
 - SUR DU CONCRET
 - Donc 10 comportements au total

Notes Christophe (1)

- **Action lancée par Véronique à développer :**

- développer la communauté "les amis d'Euleos" avec un contact par mail (simple et opérationnel) sur ou nous en sommes toutes les 6 semaines environ.

- **Idées :**

- Garder le lien avant, pendant et après la missions avec nos clients (un lien différent d'une intention purement commercial, un lien basé sur le suivi de nos actions, ou ils en sont , y a t l des ajustements, dans un esprit apprenant, de partage.

- **Triptyque de présentation :**

- *nous sommes :*

- collaboratifs : 1 personne = une voix, c'est l'intelligence collective, l'échange et le partage de connaissance (client - nous ; nous - nous), on travaille avec vous, une équipe EULEOS solidaire des managers en mission, un mode de prestations en part time (adapter le budget) ou à plusieurs sur une même missions (multiplier les compétences pour le succès de la mission)
- entrepreneurs : des personnes qui font, qui vont chercher leurs clients et qui prennent des risques.
- manager de transition : un choix d'un nouveau mode de travail : être en mission en entreprise, durée courte (renforcer accélérer avec vous) , pas de lien hiérarchique avec l'entreprise = liberté de penser et de parole = confiance ou 1/3 de confiance.

- **Rappel des valeurs : notre rite**

- commencer nos réunions par une sorte de rituel pour en faire un acte réflex : par le logo et ses composantes (le sens de notre logos : rites, mythes et signes) sur une slide et une deuxième slide avec le triptyque ci dessus. La répétition et ce moment de « recueillement » ou de transition entre l'avant et la réunion nous mettra en condition pour mieux échanger.

Notes Christophe (2)

- **Travailler notre posture pour transmettre nos valeurs l'exemple :**
 - posture de sérénité et zen
 - approche éveillée , écoute , attention
 - assertivité : j'existe - au milieu des autres - je respecte les autres et je suis respecté
- **Votre mission de vie en tant qu'euleos :**
 - en tant qu'Euleos j'ai envie de contribuer :
 - à faire de l'entreprise un environnement de développement personnel et collectif
 - nous faisons (nous voulons faire) de l'entreprise un vecteur (un lieu vecteur ou porteur) de création de produits et services qui améliorent le quotidien des individus et groupe d'individus.
 - nous voulons aider les entreprises à remettre au centre le sens et l'humain car les profits en découleront.
 - nous voulons aider les entreprises à comprendre qu'il n'y a pas de performance économique sans performance sociale
 - réconcilier le sens et la performance
 - réconcilier l'expérience client et l'expérience collaborateur.
 - nous voulons rappeler que dans « collaborateur » il y a « collaborer » .
- **Notre crédibilité par nos actes quotidiens :**
 - j'invente et je vis un nouveau mode de travail pour apporter à l'entreprise des expériences testées et éprouvées : le sens et la performance, ça marche ! C'est notre culture d'entreprise.
 - Nous apportons lors de nos missions deux choses : une expertise (savoir faire) et/par l'humain (savoir être).
 - Cheminement pour et avec nos clients : apprentissage permanent
 - Nous fonctionnons en cercle, les décisions sont partagées et prise ensemble, nos propositions clients sont partagées avant envoi client pour être sur d'avoir la réponse la plus réfléchie.

Notes de Véronique (2)

- **1 Pour le 3 Mai , je fais 3 slides sur les thèmes**
 - Les 3 piliers d'Euleos :Collaboratif, Entrepreneur et MT
 - Le logo
 - L'engagement
- **2 Les 3 phrases à trouver pour**
 - *Vision* : ce qui nous différencie
 - Euleos , 1ère entreprise de management de transition , collaborative en économie du partage
 - Une alternative innovante aux cabinets classiques
 - *Mission* : notre raison d'être
 - Nos piliers : savoir- faire/ BP , savoir être / collaboratif, innovation,
 - Innovation tant managériale qu'économie pour le bien de nos clients et MT/BP
 - *Positionnement*
 - Multi spécialistes
 - ETI/PME/PMI
 - Des sociétés qui nous ressemblent : entreprises libérées, coopératives , certaines start up et fonds
Avec à la tête des Dirigeants qui nous ressemblent :dans nos associations
- **Régions**
 - Etre la 1ere société présente dans toutes les régions pour être en proximité avec nos clients
- **3 Adhérer au réseau Colibris**